

# 2020-2026年中国煤制氨市 场调查与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国煤制氨市场调查与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143792.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

煤制氨是通过煤化工的方式制作合成氨，合成氨指由氮和氢在高温高压和催化剂存在下直接合成的氨，为一种基本无机化工流程。原料气制备将煤和天然气等原料制成含氢和氮的粗原料气。对于固体原料煤和焦炭，通常采用气化的方法制取合成气；渣油可采用非催化部分氧化的方法获得合成气；对气态烃类和石脑油，工业中利用二段蒸汽转化法制取合成气。

氨是最为重要的基础化工产品之一，其产量居各种化工产品的首位。如无机化学工业中的硝酸、纯碱及各种含氮无机盐；有机工业中各种中间体，制药工业中磺胺药物，高分子行业中聚纤维、氨基塑料、丁腈橡胶、冷却剂等，国防工业中三硝基甲苯、硝化甘油、硝化纤维。

中国合成氨生产装置原料以煤、焦为主；其中以煤、焦为原料的占总装置的96%，以气为原料的仅占4%。中国引进大型合成氨装置的总生产能力为1,000万吨/年，只占中国合成氨总产能的1/4左右，因此可以说我国合成氨行业对外依赖性并不高。中国自行研发了多套工艺技术，促进了氮肥生产的发展和技术水平的提高。如合成气制备、CO变换、脱硫脱碳、气体精制和氨合成技术。未来我国合成氨技术进展的主要趋势是“大型化、低能耗、结构调整、清洁生产、长周期运行”。

进入十三五以后，煤制氨行业去产能进程正在进行，我国煤制氨去产能之路分为两个步骤，首先是有效去产能，其次是创新发展。我国煤制氨产业在经过调整后，将迎来供给缓和、需求上升、价格上涨的良好局面，行业迎来景气周期。

报告目录：

### 第一章 煤制氨行业相关概述

#### 1.1 煤制氨行业定义及特点

##### 1.1.1 煤制氨的定义

##### 1.1.2 煤制氨产品种类

##### 1.1.3 煤制氨产品特点

##### 1.1.4 煤制氨产品应用范围

#### 1.2 煤制氨行业经营模式分析

##### 1.2.1 生产模式

##### 1.2.2 采购模式

##### 1.2.3 销售模式

#### 1.3 行业发展历程

## 第二章 煤制氨行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 市场特点分析

- 1、我国煤制氨行业产能情况
- 2、我国煤制氨行业产品结构

#### 2.1.2 市场需求特点分析

#### 2.1.3 市场饱和度分析

### 2.2 进入本行业的主要障碍分析

#### 2.2.1 资金障碍

#### 2.2.2 技术障碍

#### 2.2.3 市场准入障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

- 1、行业的周期波动性
- 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性分析

- 1、行业区域分布情况
- 2、行业区域分布特点

### 2.4 行业与上下游产业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链分析

#### 2.4.2 上游产业分布情况

#### 2.4.3 下游产业分布情况

## 第三章 2016-2019年中国煤制氨行业发展环境分析

### 3.1 煤制氨行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 《现代煤化工建设项目环境准入条件(试行)》主要内容

#### 3.1.2 《现代煤化工建设项目环境准入条件(试行)》对行业的影响

### 3.2 煤制氨行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 行业经济环境分析

#### 3.2.2 行业经济环境对行业的影响分析

### 3.3 煤制氨行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 煤制氨产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

#### 3.3.3 行业发展对社会环境的影响

### 3.4 煤制氨行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 煤制氨生产技术分析

##### 1、技术水平总体发展情况

##### 2、中国煤制氨行业新技术研究情况

#### 3.4.2 技术环境对行业发展的影响分析

## 第四章 全球煤制氨行业发展概述

### 4.1 2016-2019年全球煤制氨行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球煤制氨行业发展现状

#### 4.1.2 全球煤制氨行业发展特征

#### 4.1.3 全球煤制氨行业市场规模

### 4.2 2016-2019年全球主要地区煤制氨行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲地区煤制氨行业发展概述

#### 4.2.2 美国地区煤制氨行业发展概述

#### 4.2.3 日韩地区煤制氨行业发展概述

### 4.3 2020-2026年全球煤制氨行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球煤制氨行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球煤制氨行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球煤制氨行业发展趋势分析

### 4.4 全球煤制氨行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国煤制氨行业发展概述

### 5.1 中国煤制氨行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国煤制氨行业发展阶段

#### 5.1.2 中国煤制氨行业发展总体概况

### 5.2 2016-2019年煤制氨行业发展现状

#### 5.2.1 2016-2019年中国煤制氨行业市场规模

#### 5.2.2 2016-2019年中国煤制氨行业发展分析

### 5.2.3 2016-2019年中国煤制氨重点企业发展分析

## 5.3 2020-2026年中国煤制氨行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国煤制氨行业面临的困境分析

- 1、中国煤制氨行业产能过剩
- 2、中国煤制氨环境污染严重

### 5.3.2 国内煤制氨企业发展战略分析

- 1、企业竞争战略
- 2、营销战略
- 3、品牌战略
- 4、技术开发战略
- 5、人才战略
- 6、融资战略

## 第六章 中国煤制氨行业市场运行分析

### 6.1 2016-2019年中国煤制氨行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 行业市场规模分析

#### 6.1.3 市场需求规模分析

### 6.2 2016-2019年中国煤制氨行业市场供需分析

#### 6.2.1 中国煤制氨行业供给分析

#### 6.2.2 中国煤制氨行业需求分析

#### 6.2.3 中国煤制氨行业供需平衡

### 6.3 2016-2019年中国煤制氨行业经营状况总体分析

#### 6.3.1 行业盈利状况分析

#### 6.3.2 行业负债状况分析

#### 6.3.3 行业运营情况分析

#### 6.3.4 行业成长能力分析

## 第七章 中国煤制氨行业细分市场分析

### 7.1 煤制氨行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

### 7.1.3 市场细分战略研究

### 7.1.4 细分市场结构分析

## 7.2 合成氨市场

### 7.2.1 市场发展现状概述

### 7.2.2 行业市场规模分析

### 7.2.3 行业市场需求分析

### 7.2.4 产品市场潜力分析

## 7.3 化肥市场

### 7.3.1 市场发展现状概述

### 7.3.2 行业市场规模分析

### 7.3.3 行业市场需求分析

### 7.3.4 产品市场潜力分析

## 7.4 冷冻剂市场

### 7.4.1 市场发展现状概述

### 7.4.2 行业市场规模分析

### 7.4.3 行业市场需求分析

### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国煤制氨行业上、下游产业链分析

### 8.1 煤制氨行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 煤制氨行业产业链

### 8.2 煤制氨行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 煤制氨行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游产业发展现状

#### 8.3.2 下游产业需求分析

#### 8.3.3 下游主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国煤制氨行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国煤制氨行业竞争格局分析

#### 9.1.1 煤制氨行业区域分布格局

#### 9.1.2 煤制氨行业企业规模格局

#### 9.1.3 煤制氨行业企业性质格局

### 9.2 中国煤制氨行业竞争五力分析

#### 9.2.1 煤制氨行业上游议价能力

#### 9.2.2 煤制氨行业下游议价能力

#### 9.2.3 煤制氨行业新进入者威胁

#### 9.2.4 煤制氨行业替代产品威胁

#### 9.2.5 煤制氨行业现有企业竞争

### 9.3 中国煤制氨行业投资兼并重组分析

#### 9.3.1 投资现状

#### 9.3.2 兼并重组现状

#### 9.3.3 兼并重组案例

#### 9.3.4 兼并重组效益

## 第十章 中国煤制氨行业领先企业竞争力分析

### 10.1 鲁西化工集团股份有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 新疆宜化化工有限公司竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态



- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 贵州天福化工有限责任公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 山东华鲁恒升化工股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 四川泸天化股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 安徽昊源化工集团有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 山东联盟化工股份有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析

- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 河南晋开化工投资控股集团有限责任公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 山西晋丰煤化工有限责任公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 晋煤金石化工投资集团有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2020-2026年中国煤制氨行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国煤制氨行业发展前景
  - 11.1.1 2020-2026年煤制氨行业发展潜力
  - 11.1.2 2020-2026年煤制氨行业规模预测
  - 11.1.3 2020-2026年煤制氨行业发展前景展望
  - 11.1.4 2020-2026年煤制氨细分市场发展前景分析

- 11.2 2020-2026年中国煤制氨行业发展趋势预测
  - 11.2.1 2020-2026年煤制氨行业发展趋势
  - 11.2.2 2020-2026年煤制氨行业应用趋势预测
  - 11.2.3 2020-2026年煤制氨行业细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国煤制氨行业供需预测
  - 11.3.1 2020-2026年中国煤制氨行业供给预测
  - 11.3.2 2020-2026年中国煤制氨行业需求预测
  - 11.3.3 2020-2026年中国煤制氨供需平衡预测

## 第十二章 2020-2026年中国煤制氨行业投资机会与风险

- 12.1 煤制氨行业投资现状分析
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 行业投资项目分析
  - 12.1.3 行业兼并重组情况
- 12.2 煤制氨行业投资机会分析
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 煤制氨行业投资风险及防范措施
  - 12.3.1 行业政策风险及防范
  - 12.3.2 宏观经济风险及防范
  - 12.3.3 市场竞争风险及防范
  - 12.3.4 关联产业风险及防范
  - 12.3.5 产品结构风险及防范
  - 12.3.6 技术研发风险及防范
  - 12.3.7 其他投资风险及防范

## 第十三章 2020-2026年中国煤制氨行业投资战略研究

- 13.1 煤制氨行业发展战略研究
  - 13.1.1 战略综合规划
  - 13.1.2 技术开发战略
  - 13.1.3 区域战略规划

13.1.4 产业战略规划

13.1.5 营销品牌战略

13.1.6 竞争战略规划

13.2 影响企业投资战略的五大因素分析

1、国家产业发展政策

2、企业自身实际状况

3、市场需求状况及供给能力

4、企业筹集调配资源的能力

5、行业技术水平、竞争结构及盈利水平

13.3 煤制氨企业投资战略类型分析

13.4 煤制氨行业投资战略

13.4.1 2020-2026年煤制氨行业投资战略分析

13.4.2 2020-2026年煤制氨细分市场投资战略分析

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 煤制氨行业研究结论

14.2 煤制氨行业投资价值评估

14.3 煤制氨行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：煤制氨行业特点

图表：煤制氨行业生命周期

图表：煤制氨行业产业链分析

图表：2016-2019年煤制氨行业市场规模分析

图表：2020-2026年煤制氨行业市场规模预测

图表：中国煤制氨行业盈利能力分析

图表：中国煤制氨行业运营能力分析

图表：中国煤制氨行业偿债能力分析

图表：中国煤制氨行业发展能力分析

图表：中国煤制氨行业经营效益分析

图表：2016-2019年煤制氨重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国煤制氨行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国煤制氨行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国煤制氨行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国煤制氨竞争力分析

图表：2020-2026年中国煤制氨产能预测

图表：2020-2026年中国煤制氨消费量预测

图表：2020-2026年中国煤制氨市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国煤制氨发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143792.html>